



Presentation of Women's Participation Model in Public Sports of Alborz Province

Elham Saeidi, Mostafa Fallahi*, Abbas Khodayari

Department of Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran.

Abstract

Background and aim: The purpose of the current research was to identify and rank the factors affecting women's participation in public sports in Alborz province and present a model.

Methods: The research method is of the type of combined research (qualitative and quantitative), based on present tense, in terms of practical purpose and in terms of collecting field information. Statistical society and sample statistics include two parts. In the qualitative part, the statistical community was formed by 20 people, including academic staff members of universities and general sports managers, who were selected by a non-random sampling method. In the quantitative part of the statistical community, based on the official statistics of Alborz Province Public Sports Board, ten committees with the most female participants in public sports were selected, and their final number was 59,500. According to Morgan's table, the statistical sample is 381 people from the statistical population who were randomly selected in a stratified manner. A researcher-made questionnaire was used.

Results: The results of structural equation modeling showed that environmental, personal, and managerial, resources, and service factors have an effect on women's participation in public sports in Alborz province. The results of the Friedman test showed that the highest rank is related to resources and the lowest rank is related to services.

Conclusion: Therefore, managers can solve the problems of women's participation in public sports by using resources.

Please cite as: Saeidi E, Fallahi M, Khodayari A. "Presentation of Women's Participation Model in Public Sports of Alborz Province". SOREN Journal 2024;5(1):36-45 [In Persian].

Corresponding Author

Name: Mostafa Fallahi
Email Address: mostaaafa.fallahi54@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-9370-7130

Article history:

Received
2024/01/10
Accepted
2024/03/08

Keywords:

- Women
- Model
- Participation
- Public Sports



ارائه مدل مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز

الهام سعیدی، مصطفی فلاحی*، عباس خدایاری

گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

چکیده

سابقه و هدف: پژوهش حاضر شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز و ارائه مدلی می‌باشد.

تاریخچه مقاله

دریافت: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰

پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۱۸

واژگان کلیدی

بانوان،
مدل،
مشارکت،
ورزش همگانی.

روش کار: پژوهش از نوع پژوهش‌های ترکیبی (کیفی و کمی)، بر اساس زمان حال‌نگر، از نظر هدف کاربردی و به لحاظ جمع‌آوری اطلاعات میدانی می‌باشد. جامعه آماری و نمونه آماری شامل دو بخش می‌باشد. در بخش کیفی جامعه آماری را ۲۰ نفر شامل اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مدیران حوزه ورزش همگانی تشکیل دادند که به روش نمونه‌گیری غیرتصادفی از نوع هدفمند انتخاب شدند. در بخش کمی جامعه آماری براساس آمار رسمی هیئت ورزش همگانی استان البرز ده تا کمیته که بیشترین شرکت‌کننده بانوان را در ورزش همگانی دارند انتخاب شدند، که تعداد نهایی آن‌ها را ۵۹۵۰۰ نفر تشکیل دادند. نمونه آماری طبق جدول مورگان تعداد ۳۸۱ نفر از بین جامعه آماری می‌باشند که به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج مدلیابی معادلات ساختاری نشان داد که عوامل محیطی، شخصی، مدیریتی، منابع، خدماتی بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج آزمون فریدمن نشان داد که بالاترین رتبه مربوط به منابع و پایین‌ترین رتبه مربوط به خدمات می‌باشد.

نتیجه‌گیری: بنابراین مدیران با استفاده از منابع می‌توانند به حل مشکل‌های مشارکت بانوان در ورزش همگانی دست پیدا کنند.

است، در تمام کشورها، بانوان تقریباً نیمی از جمعیت را تشکیل می‌دهند که مشارکت آن‌ها در فعالیتهای ورزشی بسیار کم است (۲).

ورزش همگانی به عنوان یک ابزار کم‌هزینه و مفرح و در عین حال مؤثر که قابلیت اجرای آن برای عموم از حیث ویژگی‌های فردی و اجتماعی وجود دارد، می‌تواند به عنوان بخشی از برنامه زندگی روزانه افراد سهم بسزایی در ارتقاء سطح سلامتی جسمانی، روانی و اجتماعی آن‌ها داشته باشد. بنابراین، مسئولین ورزش، بهداشت و سلامتی باید به بررسی روش‌هایی بپردازند که سبب افزایش تعداد افراد شرکت‌کننده در ورزش همگانی شود (۳). برنامه‌های ورزش همگانی برای بانوان شرکت‌کننده نیز حائز اهمیت است؛ زیرا این برنامه‌ها به بانوان فرصت می‌دهد تا از کارهای همیشگی منزل دور شوند و این شانس را به آن‌ها می‌دهد تا در فعالیتهای ورزشی شرکت کنند و سلامتی خود را ارتقا بخشند. در ایران تحقیقات اندکی در ارتباط با موضوع پژوهش صورت گرفته اما در بسیاری از کشورها موضوع موانع مشارکت در فعالیتهای

مقدمه

امروزه ورزش به‌ویژه ورزش همگانی، موجب افزایش امید به زندگی از طریق ارتقای سلامت افراد جامعه می‌شود، یکی از زیرشاخص‌های توسعه انسانی در جوامع قلمداد می‌گردد. همچنین به واسطه افزایش سلامت و نشاط در جامعه سبب کاهش هزینه‌های بهداشتی و درمانی می‌شود و بهره‌وری نیروی کار را بالا می‌برد و از این راه به توسعه همه‌جانبه آن جامعه کمک می‌کند، به‌علاوه ورزش همگانی در یک جامعه کارکردهای مطلوبی، چون افزایش همدلی، تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی، تحکیم روابط و پیوندهای اجتماعی، کمک به فرآیند جامعه‌پذیری افراد، نیز دارد (۱). همانگونه که مشارکت در ورزش و فعالیت بدنی می‌تواند اثرات مثبت و مفیدی برای جامعه داشته باشد، مشارکت نکردن و یا کاهش مشارکت افراد و به ویژه بانوان در ورزش نیز می‌تواند عواقب سوء اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در پی داشته باشد. با اینکه درصد حضور بانوان در فعالیتهای ورزشی متفاوت

مشارکت ورزش همگانی بانوان در استان البرز وجود ندارد. در این راستا باید با بررسی‌های اولیه، عوامل موثر بر مشارکت ورزشی بانوان شناسایی و با رفع این موانع گام موثری در ارتقای سطح ورزش بانوان برداشته شود. به همین منظور مطالعه حاضر در پی پاسخ به این سوالات است که عوامل موثر بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز چیست و رتبه‌بندی این عوامل چگونه می‌باشد؟ آیا مدل مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز دارای برازش مطلوب می‌باشد؟

مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های ترکیبی (کیفی و کمی)، بر اساس زمان حال‌نگر، از نظر هدف کاربردی، و به لحاظ جمع‌آوری اطلاعات میدانی می‌باشد. جامعه آماری و نمونه آماری پژوهش شامل دو بخش می‌باشد. در بخش کیفی جامعه آماری را ۲۰ نفر شامل اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مدیران حوزه ورزش همگانی تشکیل دادند که به روش نمونه‌گیری غیرتصادفی از نوع هدفمند انتخاب شدند. در بخش کمی جامعه آماری بر اساس آمار رسمی هیئت ورزش همگانی استان البرز ده تا کمیته که بیشترین شرکت‌کننده بانوان را در ورزش همگانی دارند شامل (ورزش صبحگاهی ۲۰۰۰ نفر، یوگا ۵۰۰۰ نفر، تی‌آرایکس ۴۰۰۰ نفر، طناب‌کشی ۳۰۰۰ نفر، فریزی ۲۰۰۰ نفر، کارکنان دولت ۱۵۰۰ نفر و بازی‌های فکری ۱۰۰۰ نفر) می‌باشد، که تعداد نهایی آن‌ها را ۵۹۵۰۰ نفر تشکیل دادند. طبق جدول مورگان تعداد ۳۸۱ نفر از بین جامعه آماری می‌باشند که به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند و از این تعداد ۱۲۸ نفر ورزش صبحگاهی، ۶۴ نفر ایروبیک، ۵۱ نفر پیلاتس، ۳۲ نفر کاربادستگاه، ۳۲ نفر یوگا، ۲۵ نفر تی‌آرایکس، ۱۹ نفر طناب‌کشی، ۱۳ نفر فریزی، ۱۰ نفر کارکنان دولت و ۷ نفر بازی‌های فکری را تشکیل دادند.

برای ساخت پرسشنامه بعد از بررسی پیشینه پژوهش و مطالعه مبانی نظریه، ساخت پرسشنامه در دو مرحله انجام شد. در ابتدا مصاحبه، به طور نیمه‌ساختاریافته، با نظرات خبرگان جهت تعیین عوامل انجام گرفت و نمونه‌گیری تا زمان اشباع داده‌ها ادامه یافت، که پژوهشگر با تعداد ۱۲ نفر به اشباع رسید و تایید شد (۱۴). سپس داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها به روش اسپزیال، استرابت و کارپنتر (۲۰۱۱) کدگذاری و تجزیه و تحلیل شد کدگذاری و به عبارتی تجزیه و تحلیل داده‌ها در این روش، بر اساس جمع‌آوری اطلاعات، از طریق سوال‌ها و محورهای انتخاب شده انجام گرفت. پس از مصاحبه، پژوهشگر صحبت‌های انجام شده را به متن نوشتاری تبدیل کرد (۱۵). به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش از روش‌های آماری توصیفی (محاسبه میانگین، فراوانی، درصد، انحراف معیار)، و روش آماری استنباطی (تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی، معادلات ساختاری) استفاده شد. همچنین داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم‌افزارهای اس.پی.اس.اس و اسمارت.پی.ال.اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

نتایج

در یافته‌های توصیفی نتایج نشان داد که سن شرکت‌کنندگان با میانگین ۲۹/۱۴ و انحراف معیار ۸/۴۰ می‌باشد. تحصیلات شرکت‌کنندگان ۲۰/۷ درصد دیپلم،

ورزشی بانوان در دو دهه اخیر به طور وسیعی مورد توجه محققان قرار گرفته است (۴).

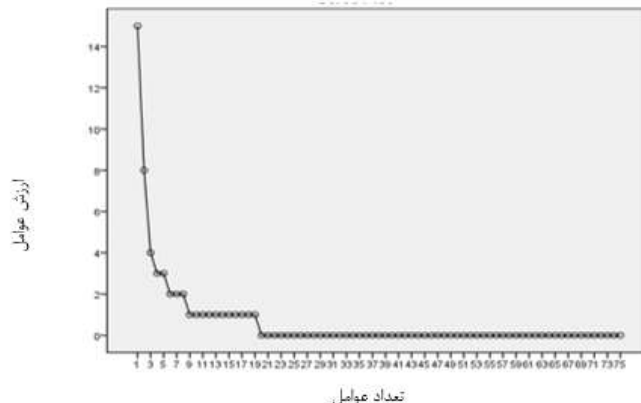
با توجه به این که نیمی از جمعیت کشورمان را بانوان تشکیل می‌دهند و به اذعان همه روانشناسان اجتماعی و کارشناسان امر، جامعه سالم بر پایه خانواده سالم بنا نهاده می‌شود و رکن اصلی خانواده را نیز بانوان و مادران تشکیل می‌دهند و با توجه به گسترش روزافزون اختلالات روانی در جامعه به خصوص در میان بانوان که از طرفی مادران این سرزمین به شمار می‌روند ممکن است به علت احساس مسؤلیت بیشتر نسبت به افراد خانواده، استرس‌های خاص شغلی و مسائل دیگر، تحت فشارهای روانی زیاد و در معرض آسیب‌های روحی و جسمی قرار گیرند (۵). جایگاه بانوان در ورزش، حتی در وضعیت برابری سایر شرایط، پایین‌تر از جایگاه مردان بوده است از طرفی شاخص مشارکت بانوان عامل قابل تاملی در اندازه‌گیری توسعه یک کشور می‌باشد که خود نشان‌دهنده این مسئله پژوهش حاضر می‌باشد. در تایید این مطلب کواچور (۲۰۱۴) بیان می‌کند که چه خوب خواهد بود زمانی که ورزشی ابزاری در توسعه برابری جنسیت شود (۶). استالی و دیگران (۲۰۲۱) موانع مشارکت بانوان در ورزش همگانی را به ترتیب ترس و سرخوردگی، پیامدهای آسیب جسمی، محدودیت‌های فعالیت، پیامدهای مالی، نگرانی‌ها، تنظیم و مدیریت، مسائل ذهنی و عاطفی، تأثیر بر زندگی روزمره و تأثیر اجتماعی و تعامل معرفی کردند (۷) و رانکین (۲۰۱۲) بیان می‌کند که عوامل فیزیکی (امکانات، تجهیزات و تسهیلات بهداشتی)، روانی (نگرش دیگران و درک شخصی) و تدارکاتی (جغرافیایی، هزینه، حمایت از دیگران، ارتباط و شایستگی) را به عنوان موانع مشارکت فعالیت بدنی معرفی کرد (۸). همچنین احمد و دیگران (۲۰۲۰) در پژوهش خود عوامل فرهنگی و سیاسی را جز موثرترین عوامل مشارکت بانوان مسلمان در ورزش همگانی معرفی کرد (۹) و استنت (۲۰۱۰) در نتایج خود بیان می‌کند که عوامل اجتماعی فرهنگی از جمله عوامل موثر بر مشارکت فعالیت بدنی بانوان می‌باشد (۱۰). از طرفی دیگر قبادی عنصری و پزشکی (۱۳۹۵) بیان می‌کند عوامل جسمانی، فردی و اجتماعی انگیزه مشارکت ورزش همگانی زنان بود (۱۱). بختیاری (۱۳۹۵) عوامل موثر بر انگیزه مشارکت بانوان در ورزش همگانی را به ترتیب تناسب اندام، ویژگی‌های امکان ورزشی، جامعه‌گرایی، سطح آگاهی فرد از ورزش، تفریح و سرگرمی، بهبود مهارت، تخلیه انرژی، یافتن دوستان جدید، کسب موفقیت و وسایل ارتباط جمعی، ویژگی‌های موقعیتی زندگی فرد معرفی کرد (۱۲).

بررسی نتایج برخی پژوهش‌های مختلف نشان می‌دهد که وجود عوامل نظیر نداشتن علاقه و مشکلات فرهنگی-اجتماعی در بانوان نسبت به آقایان و یا کمبود وقت، عادت نداشتن و نبود امکانات، بی‌حوصلگی، اشتغال در خانه، کمبود امکانات در محل زندگی، مشکلات اقتصادی خانواده از جمله عوامل باز دارنده برای حضور بانوان در اماکن ورزشی است (۱۳). همچنین با توجه به جمعیت زیاد بانوان و استعدادهای برتر در ورزش استان البرز، مهاجر پذیر بودن این استان و کمبود امکانات تخصصی بانوان، عدم هماهنگی اعضای هیئت همگانی استان و گنجایش زیاد ورزش همگانی استان البرز منجر به این می‌شود، که مسئولان زمینه‌های لازم را برای حضور بیشتر و فعالانه زنان در عرصه ورزش فراهم سازند. همچنین با مراجعه به ادبیات حوزه ورزش همگانی مشاهده شد که مدلی جامع از

نتایج تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد مقدار آماره کمو برابر با $0/71/4$ است. این مقدار نشانه کفایت مناسب حجم نمونه برای انجام تحلیل اکتشافی است. بنابراین، اندازه نمونه برای تحلیل عاملی خوب است (۱۶).
نتایج تحلیل عاملی اکتشافی اولیه روی ۶۲ آیتم با چرخش واریماکس نشان

۱۴/۲ درصد کاردانی، ۳۳/۳ درصد کارشناسی، ۲۰/۲ درصد کارشناسی ارشد و ۱۱/۵ درصد دکتری می‌باشد. میانگین و انحراف معیار، دامنه عوامل شخصی $3/0 \pm 0/4$ تا $3/79/37$ عوامل محیطی $2/80 \pm 0/40$ عوامل مدیریتی $3/76 \pm 0/37$ عوامل خدماتی $3/70 \pm 0/40$ و منابع $3/89 \pm 0/43$ بدست آمده است.

نمودار سنگریزه



نمودار ۱. سنگریزه کتل برای تعیین عوامل مشارکت بانوان

جدول ۱. بارهای عاملی هر گویه پرسشنامه در تحلیل اکتشافی

بار عاملی	گویه‌ها	عوامل فرعی	عوامل اصلی
۰/۷۵	۱. افزایش سلامت جسمانی شما با فعالیت های بدنی چقدر برایتان اهمیت دارد.	زیستی	شخصی
۰/۷۳	۲. ارتقاء کیفیت زندگی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۲	۳. افزایش طول عمر شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۰	۴. افزایش آمادگی جسمانی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۶۱	۵. افزایش مهارت ورزشی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۵۱	۶. کاهش احساس خستگی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۹	۷. افزایش سلامت روانی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	روانی	شخصی
۰/۷۴	۸. توصیه و تجویز پزشک شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۱	۹. برای مبارزه با بیماری شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۶۸	۱۰. افزایش دلچسپی به زندگی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۶۷	۱۱. افزایش انرژی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۸	۱۲. افزایش توانایی انجام کارهای روزمره شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	درمانی	شخصی
۰/۷۷	۱۳. برای پیشگیری از بیماری شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۶۸	۱۴. توصیه و تجویز پزشک شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۸۰	۱۵. ارزان یا رایگان بودن خدمات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	معیشتی	شخصی
۰/۷۷	۱۶. هزینه رفت و آمد با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۶	۱۷. شرایط اقتصادی و درآمد شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۷	۱۸. تفکرات دوستان و نزدیکان با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	اجتماعی و فرهنگی	شخصی
۰/۷۶	۱۹. برگزاری بازی های بومی و محلی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۴	۲۰. در جمع دوستان و آشنایان بودن با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۲	۲۱. شدن اوقات فراغت شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۱	۲۲. افزایش ارتباطات اجتماعی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	سیاسی	شخصی
۰/۹۲	۲۳. وضعیت سیاسی کشور با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۹۱	۲۴. سیاست گذاری در ورزش همگانی استان بر مشارکت شما چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۹۰	۲۵. مطالبات سیاسی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	اقتصادی	شخصی
۰/۷۸	۲۶. وضعیت اقتصادی کشور با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۵	۲۷. سرانه رفاهی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۲	۲۸. وضعیت بازار با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۵۳	۲۹. بودجه هئیت ورزش همگانی استان با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	موقعیت جغرافیایی	شخصی
۰/۷۸	۳۰. نزدیکی به امکانات و تجهیزات ورزشی با شرکت شما در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۷۶	۳۱. فضای ورزشی مناسب از نظر جغرافیایی با شرکت شما در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۶۵	۳۲. ویژگی جغرافیایی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		
۰/۵۹	۳۳. موقعیت مکانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.		

ادامه جدول ۱

عوامل اصلی	عوامل فرعی	گویه‌ها	بار عاملی
مدیریتی	رسانه‌ای	۳۴. مدیریت رسانه ای برای شناخت ورزش همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۷
		۳۵. تبلیغات رسانه ای از طریق تلویزیون و رادیو با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۷
		۳۶. تبلیغات رسانه ای از طریق مجلات و روزنامه با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۵
		۳۷. تبلیغات رسانه ای از طریق شبکه های اجتماعی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۲
	اجرایی	۳۸. مدیریت سازمان از حضور فناوری‌های پیشرفته در سازمان حمایت می‌کند.	۰/۸۲
		۳۹. بستر سازی پژوهشی و علمی در تمامی سطوح سازمان برای توسعه فناوری اطلاعات وجود دارد.	۰/۷۹
		۴۰. توسعه و تنوع در انجام فعالیت ها از طریق تعاملات بیشتر با ارباب رجوع وجود دارد.	۰/۷۸
		۴۱. پژوهش و طرح های سازمان یافته با استفاده از استادان و دکتری تربیت بدنی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۷
		۴۲. بازخورد و ارزیابی در پژوهش های انجام شده با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۴
		۴۳. پژوهش و مطالعه کافی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۶۵
برنامه ریزی	۴۴. تدوین نرم سطح رضایت با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۶۱	
	۴۵. هماهنگی بخش های مختلف ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۵	
	۴۶. برنامه ریزی های استراتژیک هئیت همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۶۷	
	۴۷. برنامه ریزی مناسب اماکن ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۵۲	
	۴۸. محل قرار گیری مناسب اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۳	
	۴۹. در اختیار بودن اماکن و تجهیزات در ساعات شبانه روز با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۹	
خدماتی	کیفیت	۵۰. امنیت مسیرهای دسترسی اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۷
		۵۱. وضعیت حمل و نقل عمومی برای دسترسی اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۱
	امکانات و تجهیزات	۵۲. استاندارد بودن اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۸
		۵۳. ایمنی اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۵
		۵۴. کافی بودن اماکن و تجهیزات ورزشی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۶۷
		۵۵. آموزش صحیح با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۴
منابع	انسانی	۵۶. مهارت ورزشی مربی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۷
		۵۷. مهارت ارتباطی مربی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۶
		۵۸. دانش مربی شما با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۵
	مالی	۵۹. سرمایه مالی امکانات و تجهیزات در ورزش همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۷
		۶۰. استفاده از حامیان مالی در ورزش همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۸۰
		۶۱. جذب اسپانسر در ورزش همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۳
۶۲. کمیت منابع مالی در ورزش همگانی با شرکت در ورزش همگانی چقدر برایتان اهمیت دارد.	۰/۷۰		

برای بررسی روایی واگرا از شاخص فورنل و لاگر استفاده شد. طبق این شاخص، یک عامل پنهان در مقایسه با سایر عوامل پنهان، باید پراکندگی بیشتری در بین عامل خود داشته باشد (۲۱). همانطور که در جدول ۳، مشاهده می‌شود، روایی واگرا مورد تأیید قرار گرفت.

کیفیت و قدرت پیش بینی ساختاری مدل پژوهش از طریق شاخص اشتراکی و ضریب تعیین R^2 قابل بررسی است. مقادیر نزدیک ۰/۳۵ و مثبت شاخص اشتراکی نشان دهنده کیفیت مناسب مدل اندازه گیری می‌باشد (۲۲). ضریب تعیین R^2 از صفر تا یک است که مقادیر بزرگتر، مطلوبتر است و مقادیر نزدیک به ۰/۶۷ را مطلوب ارزیابی می‌نماید (۲۰). بنابراین براساس مقادیر نشان داده شده در جدول ۹، مدل ساختاری پژوهش دارای کیفیت و قدرت پیش‌بینی مناسب است.

جدول ۲. مقادیر آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و شاخص متوسط واریانس استخراج شده

عوامل	پایایی کرونباخ	پایایی ترکیبی	AVE
شخصی	۰/۸۰	۰/۸۵	۰/۵۴
محیطی	۰/۸۵	۰/۸۸	۰/۵۳
مدیریتی	۰/۷۹	۰/۸۴	۰/۵۵
خدماتی	۰/۷۸	۰/۸۴	۰/۵۸
منابع	۰/۷۰	۰/۷۷	۰/۵۱

داد که بر اساس معیار کایزر (مقادیر ویژه بالاتر از ۱)، پنج عامل باقی مانده است و مقدار واریانس تراکمی برابر با ۶۲/۳۳ درصد است که بالاتر از ۰/۵۰ می‌باشد (۱۷). نتایج آزمون سنگریزه کتل در قالب نمودار ۱، نمایش داده شده که در آن عوامل در محور افقی و مقادیر ویژه در محور عمودی نشان داده می‌شوند. البته در نمودار سنگریزه، عامل‌هایی انتخاب می‌شوند که مقدار ویژه آن‌ها بزرگتر از عدد یک است (۱۸).

جدول ۱، ماتریس بارهای عاملی هر آیتیم پرسشنامه را نشان می‌دهد. همانگونه که مشاهده می‌کنید همه بارها بالاتر از مقدار قابل قبول ۰/۴ می‌باشند (۱۲).

نتایج تحلیل عاملی تأییدی نشان داد که مقدار بارهای عاملی هر یک از گویه‌ها باید حداقل ۰/۶ باشد (۱۹). بر اساس نتایج همه بارهای عاملی گویه‌های پژوهش قابل قبول هستند و مقادیر آماره t نیز معنادار است بنابراین همه گویه‌ها حفظ می‌شوند. برای بررسی پایایی از شاخص آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده شد، و مقادیر بالاتر از ۰/۷ قابل قبول هستند (۲۰).

همچنین از شاخص متوسط واریانس استخراج شده به منظور بررسی روایی همگرا استفاده شد و حداقل مقدار پذیرفته شده برای شاخص متوسط واریانس استخراج شده، ۰/۵ تعیین شده است (۲۱). همانطور که در جدول ۲، مشاهده می‌شود مقادیر آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و روایی همگرا مورد تأیید قرار گرفت.

جدول ۳. مقادیر شاخص فورنل و لاکر به منظور تعیین روایی واگرایی بخش اندازه‌گیری مدل پژوهش

عوامل	شخصی	محیطی	مدیریتی	خدماتی	منابع
شخصی	۰/۷۳				
محیطی	۰/۴۷	۰/۷۲			
مدیریتی	۰/۷۳	۰/۳۶	۰/۷۵		
خدماتی	۰/۵۲	۰/۶۱	۰/۵۹	۰/۷۶	
منابع	۰/۵۴	۰/۶۳	۰/۷۰	۰/۵۱	۰/۷۱

جدول ۴. مقادیر شاخص‌های بررسی مدل ذهنی و قدرت پیش بینی مدل اندازه‌گیری پژوهش

عوامل	شاخص اشتراکی Q	R ²
شخصی	۰/۲۴	۰/۷۱
محیطی	۰/۲۸	۰/۷۵
مدیریتی	۰/۲۵	۰/۸۱
خدماتی	۰/۳۶	۰/۳۲
منابع	۰/۲۱	۰/۶۸

جدول ۵. رتبه‌بندی عوامل موثر بر مشارکت بانوان

رتبه	عوامل	میانگین رتبه
۱	منابع	۳/۳۵
۲	شخصی	۳/۱۵
۳	محیطی	۳/۰۹
۴	مدیریتی	۲/۹۰
۵	خدمات	۲/۵۱

در همین راستا نتایج پژوهش حاضر نشان داد که عوامل محیطی از قبیل اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و موقعیت جغرافیایی بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های نوروزی و دیگران (۱۳۹۷)، منتظر حجت و منصور (۱۳۹۴) و دون (۲۰۱۶) همخوان می‌باشد (۲۵-۲۳). لار و دیگران (۲۰۱۹) معتقد است وضعیت سکونتی افراد و دسترسی به فضای ورزشی، استفاده از فضاهای طبیعی، میادین و پارک‌ها، استفاده از شرایط اقلیمی خاص در طول سال تأکید می‌کنند ارتباط بالایی بین این متغیرها با انجام مشارکت ورزشی را گزارش کرده‌اند (۶). علاوه بر این از آنجا که برای توسعه ورزش، جامعه نیازمند بهبود محیط اجتماعی و سازمانی جهت تغییر نگرش کلی است. توسعه سیاسی و اجتماعی مقدمه توسعه فرهنگی و ایدئولوژی است. با توجه به ساختار زندگی شهری و صنعتی امروز و همچنین هزینه بر بودن مشارکت در بسیاری از انواع ورزش‌ها، توسعه اقتصادی و صنعتی تأثیر زیادی بر توسعه ورزش دارد. لذا پیشنهاد می‌شود، شناسایی و رتبه‌بندی رشته‌های ورزشی و بازی‌های بومی و محلی بر اساس مؤلفه‌های مختلف جغرافیایی ایجاد شود. همچنین به احیا و توسعه ورزش‌های باستانی و بازی‌های بومی و محلی با رویکرد میراث فرهنگی و اجتماعی ایجاد شود. همچنین نتایج پژوهش حاضر نشان داد که عوامل شخصی از قبیل عوامل زیستی، روانی، درمانی معیشتی بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های بنار و همکاران (۱۳۹۷)، جابین و همکاران (۲۰۱۷) همخوان می‌باشد (۲۷، ۲۶).

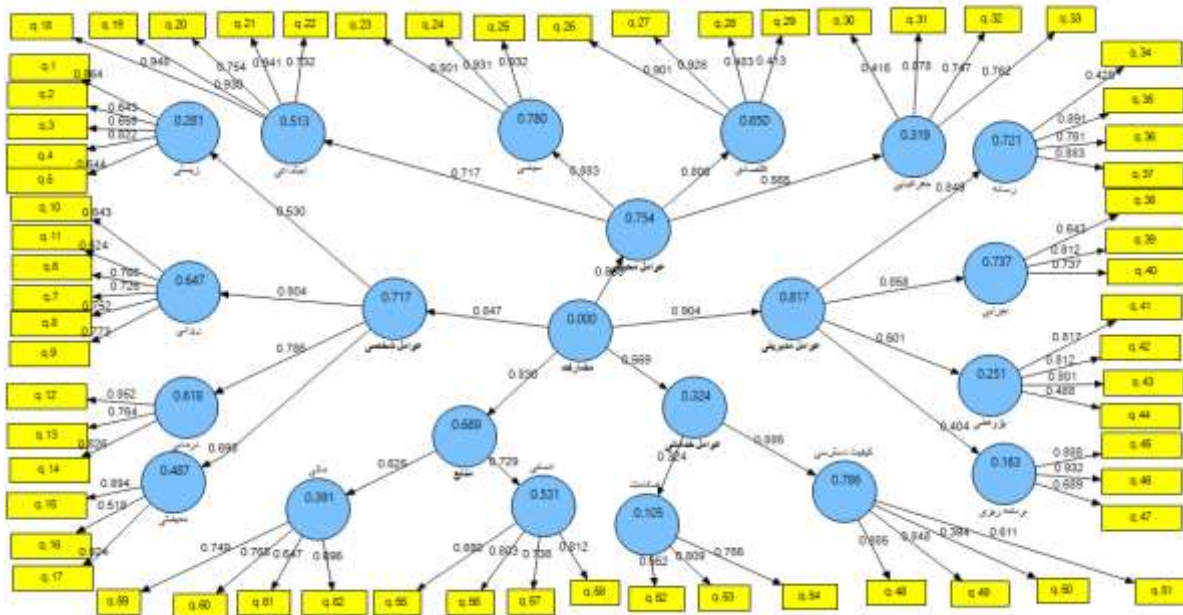
شاخص نیکویی برازش برازش بخش کلی مدل را نیز کنترل می‌کند. این شاخص، مجذور ضرب دو مقدار متوسط مقادیر اشتراکی و متوسط ضرایب تعیین است، و مقادیر نزدیک به ۰/۳۶ را قوی ارزیابی می‌نماید (۲۰). بر مبنای فرمول زیر مقدار شاخص نیکویی برازش برابر ۰/۴۱ محاسبه شد، که این مقدار قوی می‌باشد. بنابراین برازش مدل پژوهش مناسب است.

$$GOF = \sqrt{\text{Communality} \times R^2}$$

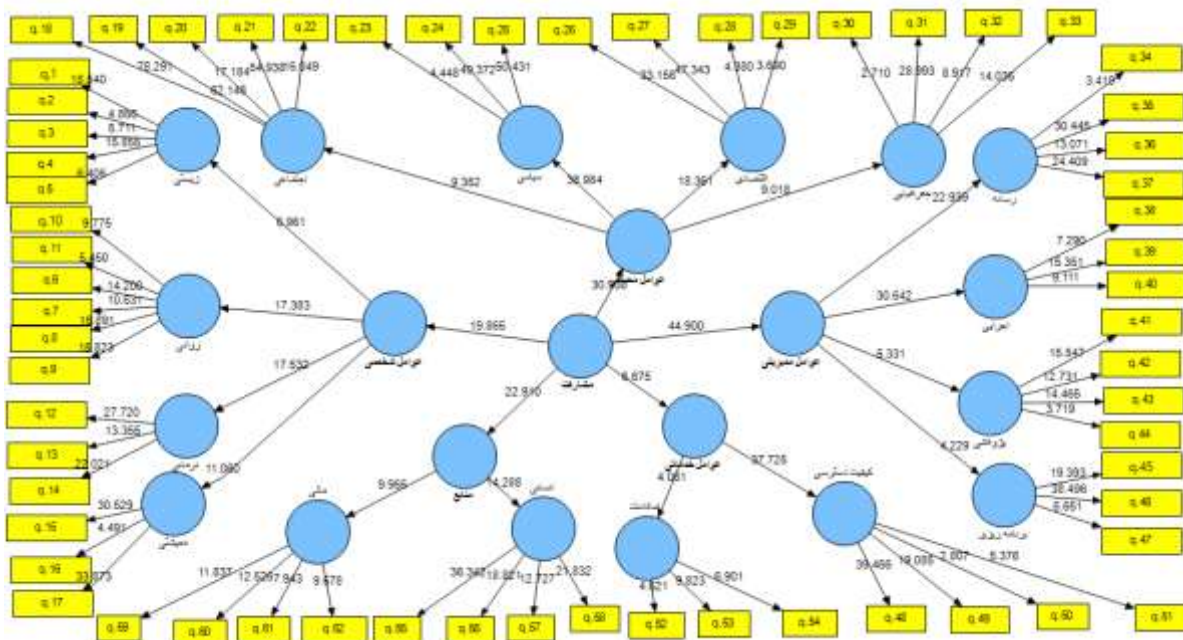
$$GOF = \sqrt{0.26 \times 0.65} = 0.41$$

هر اندازه ضریب مسیر بالاتر باشد تأثیر پیش‌بینی‌کننده متغیر نسبت به عوامل بیشتر خواهد بود. ضریب مسیر دارای مقادیر ۰/۶۷ قابل توجه می‌باشد. برای معناداری ضریب مسیر نیز از آماره t استفاده می‌شود. در سطح اطمینان ۹۵ درصد حداقل آماره t ۱/۹۶ می‌باشد (۲۰). همانطور که در شکل ۱ و ۲، مشاهده می‌شود. همه ضریب مسیرها و تی بین متغیرها مورد تأیید و معنادار هستند.

بر اساس یافته‌های حاصل از آزمون فریدمن بین عوامل موثر بر مشارکت بانوان از دیدگاه نمونه‌های پژوهش تفاوت معناداری وجود دارد (۲۷=۶۲/۷۷۴، Sig=۰/۰۰۱). پس از معنادار بودن تفاوت بین عوامل موثر بر مشارکت بانوان، این عوامل بر اساس نتایج به دست آمده در جدول ۵، اولویت‌بندی شدند.



شکل ۱. ضریب مسیر مدل نهایی پژوهش



شکل ۲. مقادیر تی مدل نهایی پژوهش

پژوهش با نتایج پژوهش‌های فرهنگی همخوان می‌باشد (۳۰). جوادی نیا و همکاران (۲۰۱۳) معتقدند هدف افراد از مشارکت در هر فعالیتی، کسب دستاوردها و مزایای موردانتظار است و میزان دستیابی به آنها میزان تداوم مشارکت را تعیین می‌کند. اهمیت این مسئله به دلیل ویژگی‌های جسمانی بانوان است. از آنجایی که بانوان نیمی از منابع انسانی موثر در توسعه جوامع را تشکیل می‌دهند، لذا برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید راه‌های استفاده بهتر از توانایی‌ها و استعداد‌های آنان را هموار ساخت، امروزه به نظر می‌رسد که ورزش‌های همگانی، برای بانوان در مقایسه با آقایان ضرورت بیشتری دارد (۳۱). پژوهش‌هایی نیز نشان داده‌اند که پرداختن به ورزش و فعالیت‌های همگانی در بانوان، تاثیر عمیقی بر روی سلامتی در دوران کهنسالی خواهد گذاشت. ورزش کمک به جلوگیری از مشکلات روانی و

همچنین نتایج پژوهش حاضر نشان داد که عوامل مدیریتی از قبیل عوامل رسانه، اجرایی، پژوهشی و برنامه‌ریزی بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های لار و همکاران (۲۰۱۹)، دون (۲۰۱۶)، بنار و همکاران (۱۳۹۷)، مهدی زاده و اندام (۱۳۹۳) و اوربلی و همکاران (۲۰۱۸) همخوان می‌باشد (۲۹-۲۵، ۶). همچنین نتایج پژوهش حاضر نشان داد که عوامل خدماتی از قبیل عوامل کیفیت دسترسی، امکانات و تجهیزات بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های فراهانی، حسینی و مرادی (۱۳۹۶)، همخوان می‌باشد (۳۰).

همچنین نتایج پژوهش حاضر نشان داد که منابع از قبیل عوامل انسانی و مالی بر مشارکت بانوان در ورزش همگانی استان البرز تاثیر دارد. نتایج

و آسیب‌های جدی جسمانی می‌شود. نهاد ورزش به سبب فوایدی که به انسان‌ها می‌رساند، همواره از ماندگارترین نهادهای تاریخ بوده است و منافع غیرقابل انکاری در زندگی شهروندی دارد؛ اما با وجود این شواهد گسترده درباره منافع شناخته شده فعالیت بدنی و مشارکت ورزشی، هنوز هم گزارش‌هایی از سراسر دنیا، نشان‌دهنده درصد بالای افراد غیرفعال است، بنابراین نیاز به دخالتی برای تغییر این رفتارها به شدت احساس می‌شود، چون فعالیت بدنی بخش اساسی سلامت عمومی در جامعه است. سلامت عمومی اجتماعی تحت تأثیر زندگی در دنیای صنعتی امروز با چالش‌های زیادی روبروست؛ بطوریکه این نوع زندگی ابتکار عمل سریع را از انسان گرفته و او را دچار فقر حرکتی کرده و این فقر حرکتی مشکلات عمده جسمی، روانی و اجتماعی را برای وی پدید آورده است. به همین دلیل سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی در برنامه‌های خود در راستای ایجاد نشاط اجتماعی برای مسئله فعالیت بدنی و تندرستی اهمیت خاصی قائل می‌شوند. در این میان، ورزش به عنوان راه‌حل راهبردی و مشارکت ورزشی، به عنوان وسیله‌ای ارزان قیمت و فرحبخش می‌تواند جهت حل مشکل فقر حرکتی و ایجاد نشاط اجتماعی به نحوی مطلوب بکار گرفته شوند. لذا پیشنهاد می‌شود، رئیس هیئت همگانی استان البرز به برگزاری کارگاه‌های آموزشی مبنی بر نقش ورزش در افزایش کارایی و سلامت نیروی انسانی و روانی برای مشارکت بانوان ورزش همگانی ایجاد کنند (۳۴).

عوامل مدیریتی از جمله عواملی هستند که ضعف در آن موجب کاهش مشارکت افراد در فعالیت‌های ورزشی می‌شود. نگرش سیستمی هم این موضوع را تأیید می‌کند. مدیران و مسئولان اداره‌ها و سازمان‌ها می‌بایست در نگرش خود نسبت به کارکردهای ورزش به‌ویژه برنامه‌های مربوط به ورزش‌های آموزشی و تفریحی در اداره‌ها بازنگری کنند و از برنامه‌های ورزش کارمندان به ویژه زنان حمایت نمایند. خوشبختانه قوانین مصوب در این زمینه وجود دارد اما در بسیاری مواقع به درستی اجرا نمی‌شود. مدیران می‌توانند با انجام تدارک وسایل و امکانات و همچنین فرایندهای تشویقی، زمینه مشارکت کارمندان زن را در برنامه‌های ورزشی فراهم کنند. در بسیاری از کشورها، برنامه‌هایی مدون و سازمان یافته و حتی رایگان برای مشارکت در ورزش‌های آموزشی و تربیتی برای همه اقشار جامعه طراحی و تبلیغ می‌شود، سازمان‌ها نیز برای ارتقای سطح سلامت و بهداشت روانی و جسمانی کارکنان خود برنامه ورزش‌های آموزشی و تفریحی را در اولویت قرار داده‌اند. حتی سازمان‌ها و انجمن‌های مدافع حقوق کارگران و کارمندان و مجالس قانون‌گذاری در این موارد قوانین حمایتی به تصویب رسانده‌اند. این امر مهم هنوز در کشور ما جایگاه اصلی خود را پیدا نکرده است. بسیاری از مدیران تمایل دارند بودجه‌های ورزشی را در سایر جاها که از نظر آنان با اهمیت‌تر است، هزینه کنند که البته این اشتباه بزرگی است. مدیران برای مشارکت هرچه بیشتر زنان در برنامه‌ها، فعالیت‌های ورزشی می‌بایست مجموعه‌ای از عوامل به هم پیوسته را مورد توجه قرار دهند. پیشنهاد می‌شود اداره کل ورزش و جوانان استان در برنامه‌ریزی مربوط به زمان بندی ساعات فوق برنامه در صورت امکان و داشتن فضا و امکانات کافی، تفکیک بیشتری در این ساعات انجام دهند. با توجه به زیر عامل رسانه‌ای در عوامل مدیریتی مدیران به نصب شعارها و جملات کوتاه آموزشی در رابطه با ورزش همگانی بر دستگاه‌های حمل‌ونقل

کاهش آسیب‌های روانی، گرایش به فساد اخلاقی می‌شود (۶). گرین (۲۰۰۶) بر نقش منابع مالی و انسانی در توسعه ورزش تأکید داشته‌اند و عنوان کرده‌اند که اجرای برنامه‌ها به تأمین اعتبار مالی و نیروی انسانی نیاز دارد؛ همچنین امکانات و تجهیزات ورزشی، ملموس‌ترین خدمات ورزش به افراد هستند. می‌توان گفت بهره‌مندی از مزایای ورزش نیازمند وجود مدل‌ها و برنامه‌های مناسب با توجه به منابع موردنیاز مالی، انسانی، فضا و تجهیزات است. با توجه به شناسایی منابع مالی و انسانی به پشتیبانی مادی و معنوی از تولیدکنندگان وسایل و تجهیزات فراگیر ورزش همگانی و فعالیت بدنی مدیران بپردازند. همچنین زمینه‌های آموزش مدل‌های صحیح فعالیت حرکتی و ورزشی در اماکن ورزشی، خدماتی، پارک‌ها ایجاد شود (۳۲).

سایر نتایج پژوهش حاضر نشان داد که بالاترین رتبه مربوط به منابع و پایین‌ترین رتبه مربوط به خدمات می‌باشد. نتایج این تحقیق با نتایج بنار و همکاران (۱۳۹۷) که به این نتیجه رسیدند که عوامل فردی (شخصی) بالاترین رتبه دارد، ناهمخوان می‌باشد و پایین‌ترین رتبه خدمات می‌باشد، همخوان می‌باشد. مدیریت به عنوان نهادی که بخش زیادی از کیفیت و کمیت ارائه خدمات را در دسترس خود می‌بیند و توانایی مداخله در آن‌ها را دارد، علت همخوانی می‌باشد. همچنین علت ناهمخوانی را جامعه و ابزار اندازه‌گیری متفاوت می‌توان دانست (۲۶). در همین راستا، نتایج نوروزی و همکاران (۱۳۹۷) که به این نتیجه رسیدند که منابع مالی علت اصلی مشارکت بانوان در ورزش می‌باشد، همخوان می‌باشد. همچنین منابع (مالی و انسانی) ورزش انگیزاننده و جذب‌کننده به مشارکت ورزشی هستند و در افراد نسبت به فعالیت ورزشی ایجاد تقاضا می‌کند. بنابراین مدیران با استفاده از منابع می‌توانند به حل مشکل‌های مشارکت بانوان در ورزش همگانی دست پیدا کنند (۲۳).

نتیجه‌گیری

ارتقای فعالیت‌های جسمانی یکی از اهداف مهم دولت‌ها به منظور سلامت عموم جامعه است. این امر به این علت است که در میان اهدافی که توسط دولت دنبال می‌شود، جلوگیری از بیماری‌هایی که توسط بی‌حرکی حاصل می‌شود، اهمیت بسیاری دارد و به همان نسبت تقویت شیوه زندگی و ارتباط سالمی با کیفیت زندگی هر فرد مهم می‌باشد. با توجه به ورزش همگانی در دهه‌های اخیر، اهمیت فزاینده‌ای یافته است. فعالیت‌های جسمانی که به طور منظم انجام می‌شود با بسیاری از مزایای فیزیولوژیکی، روانشناسی و فیزیکی مرتبط می‌باشند و در جلوگیری از انواع بیماری‌ها نقش استثنایی بازی می‌کنند. برعکس، شیوه زندگی راکد شدیداً با آسیب‌های اجتماعی مرتبط است و می‌تواند یک مشکل جدی در کودکی، نوجوانی و خصوصاً بانوان جامعه باشد (۳۳).

از آنجا که بانوان بیشتر در مشاغل استخدام می‌شوند که تحرک چندانی ندارند، مثل کارمندان اداری امور دفتری، دبیران، منشی‌ها و مشاغل که محیط شغلی خسته‌کننده‌ای از نظر فکری و روحی دارند، مانند کارکنان کتابخانه و آزمایشگاه ضروری است و چاره‌ای برای به تحرک واداشتن و وارد کردن فرهنگ یک زندگی فعال همراه با نشاط و رفاه جسمی و روحی به آن‌ها هدیه گردد. در این راستا ورزش بانوان، امروزه به عنوان یکی از موضوع‌های اصلی در حیطه ورزش مطرح است. عدم وجود برابری جنسیتی در فراهم‌سازی تسهیلات منجر به کاهش شانس شرکت در ورزش

Quarterly Journals of Research in Sports Management and Movement Behavior 2013;2:162-174.

6. Laar R, Zhang J, Yu T, Qi H, Ashraf MA. Constraints to women's participation in sports: a study of participation of Pakistani female students in physical activities. *International Journal of Sport Policy and Politics* 2019;11:385-397.

7. Staley K, Donaldson A, Mosler A, Bruder A, Seal E, O'Halloran P, Forsdike K. The impact of injury on insufficiently active women's participation in sport/physical activity. *Injury Prevention* 2021;27:32.

8. Rankin AM. Understanding the barriers to participation in sport April, www.efds.co.uk, 2021:212-214.

9. Ahmad N, Thorpe H, Richards J, Marfell A. Building cultural diversity in sport: a critical dialogue with Muslim women and sports facilitators. *International Journal of Sport Policy and Politics* 2020;12:637-653.

10. Stennet A. Barriers to sports and physical activity participation, Research and Library Services, Northern Ireland Assembly. *Research Paper* 2010;15:147-154.

11. Ghobadi Srentovi, K. Medicine, Gh. Investigating and comparing the motivation of women's and men's sports participation in public sports in Tabriz metropolis. 3rd International Conference on Research in Science and Technology, Berlin. 2015.

12. Bakhtiari A. Prioritization of effective factors on the motivation of Iranian women's participation in public sports. The third national conference of the Scientific Association of Sports Management of Iran, Tehran. 2015.

13. Poserkello A. Examining how working women in Amol city spend their free time based on demographic characteristics with an emphasis on sports activities, Master's thesis, Mazandaran University. 1388.

14. Mullen PM. Delphi: Myths and Reality. *Journal of Health Organization and Management* 2003;17:37-52. <https://doi.org/10.1108/14777260310469319>.

15. Speziale HS, Streubert HJ, Carpenter DR. *Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative*. books.google.com. 2011.

16. Field A. *Discovering Statistics Using SPSS*. 3rd Edition, Sage Publications Ltd., London. 2009.

17. Howard H. *International Journal of Human-Computer Interaction*. 2015;150914142834000:32.

18. Costello AB, Osborne J. Best practices in exploratory factor analysis: four recommendations for getting the most from your analysis. *Practical Assessment Research Evaluation* 2005;10:1-9.

19. Gefen D, Straub D. A practical guide to factorial validity using PLS-graph: tutorial and annotated example. *Communications of the Association for Information Systems* 2005;16:5.

20. Hair Jr JF, Matthews LM, Matthews RL, Sarstedt M. PLS – SEM or CB- SEM updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis* 2017;1:107-123.

21. Fornell C, Larcker DF. Structural equation models with unobservable variables and measurement error: algebra and statistics. *Journal of Marketing Research* 1981;18:382-388.

عمومی و بیل بورد اقدام نمایند. همچنین به تبلیغ ورزش‌های همگانی و بازی بومی و محلی در جشنواره ملی و بین‌المللی بپردازند (۳۰).

سفاری نیا و همکاران (۲۰۱۱) معتقد است افراد مختلف درک متفاوتی از شرایط محیطی، ویژگی فردی و خدمات نسبت به ورزش پیدا می‌کنند و معمولاً فرآیندهای پنهان هستند؛ اما اثرات مدیریت مصادق روشن‌تری در جامعه خواهد داشت، بنابراین مدیریت بیشترین سهم و مهم‌ترین نقش را در توسعه ایفا می‌کند. علاوه بر این عمده مطالعات، توانایی و ظرفیت فردی را مقدم بر حمایت محیطی دانسته‌اند. همچنین خدماتی که نهاد ورزش و کل مجموعه آن را در جامعه ارائه می‌دهد، نقش زیادی در وضعیت جایگاه آن در جامعه و محیط خواهد داشت، اما فراتر از کیفیت خدمات و منابع، نوع مداخله و اثربخشی مدیریت است که سطح بالاتری از مشارکت ورزشی را در جامعه ایجاد می‌کند. با توجه به اینکه بیشتر مؤلفه‌های محیطی اثرگذار بر گرایش افراد به ورزش مربوط به ساختار نظام ورزش است، تخصصی هستند؛ بنابراین اثر خدمات و زیرساخت‌ها بر عوامل محیطی تقدم دارد. بر اساس نتایج پژوهش و مبانی ساختار ورزش همگانی می‌توان گفت که جذب مردم به ورزش همگانی، نهایتاً توسط مؤلفه‌های فردی صورت می‌پذیرد. خدمات و منابع ورزش انگیزه و جذب‌کننده به مشارکت ورزشی هستند و ویژگی‌های محیطی در افراد نسبت به فعالیت ورزشی ایجاد تقاضا می‌کند، مدیریت به عنوان نهادی که بخش زیادی از کیفیت و کمیت ارائه خدمات و ویژگی‌های محیط را در دسترس خود می‌بیند و توانایی مداخله در آن‌ها را دارد، جهت‌دهنده اصلی توسعه ورزش همگانی است. با توجه به شناسایی زیر عوامل امکانات و تجهیزات و کیفیت دسترسی پیشنهاد می‌شود، توزیع تجهیزات ورزشی ارزان قیمت (از جمله کفش، لباس، توپ، راکت بدمینتون و...) در اماکن عمومی می‌تواند به مشارکت ورزشی بانوان کمک کرد (۳۵).

تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌کنند هیچ تعارض منافی وجود ندارد.

منابع

1. Roshan Del Arbatani T. Explaining the position of public media in institutionalizing public sports in the country. *Journal of Movement* 2016;16:177-165.
2. Ebrahimipour T, Ramezani Nejad RA, Amirnjad S. Explaining a model of commitment to the participation of women in Mazandaran province in public sports. *Research in educational sports* 2016;13:110-93.
3. Afarinesh Khaki A, Shorthand F, Mozafari A. Comparing the views of faculty members, coaches, athletes and administrators on how to develop public sports. *Journal of Sports and Movement Sciences* 2004;5:1-22.
4. Mottani A, Hemti A, Moradi H. Identifying and prioritizing obstacles facing women in sports activities. *Sports Management Studies* 2014;24:111-130.
5. Aghaei N, Fatahian N. Investigating the barriers to sports participation of female sports teachers and analyzing non-athletic adaptation using Crawford's pyramid model of barriers: (case study of teachers in Hamadan city). *Two*

22. Henseler J, Ringle C, Sinkovics R. The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advance in International Marketing* 2009;20:277-319.
23. Nowrozi A, Maleki A, Parsamehr K, Ghasemi H. Investigating the relationship between the socio-economic base and the type and amount of sports participation (case study: women of Ilam province). *Social Development Quarterly* 2017;13:119-148.
24. Montazerhojat AH, Mansouri B. Investigating the factors affecting the participation of citizens of Ahvaz in public sports. *Khuzestan Police Science Quarterly* 2014;5:13-42.
25. Dun S. Role models in the media and women's sport participation in Qatar. *Nidaba* 2016;1:48-58.
26. Banar N, Dastum S, Goharrostami H, Mohaddeth F. Designing a sports participation development model (case study of Gilan province). *Human resource management in sports* 2017;5:217-234.
27. Al-Jabin I. *Orients Oculus (Ain ash-sharq)*. Beirut: Arab Institute for Research & Publishing. 2017.
28. Mehdizadeh R, Andam R. Development strategies for public sports in Iranian universities 2013. <https://civilica.com/doc/765109>.
29. O'Reilly M, Dogra N, Whiteman N, Hughes J, Eruyar S, Reilly P. Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clin Child Psychol Psychiatry* 2018;23:601-613.
30. Farahani A, Hosseini M, Moradi R. Prioritizing obstacles facing working women in sports activities in Alborz province. *Journal of Health Faculty and Health Research Institute* 2016;15:23-34.
31. Javadinia A, Sharifzadeh G, Abedini MR, Khalsi MM, Erfanian M. Students' learning styles. *Medicine of Birjand University of Medical Sciences based on the Wark model, Iranian Journal of Education in Medical Sciences* 2013;11:589-584.
32. Green M. From 'Sport for All' to Not about 'Sport' at All? Interrogating Sport Policy Interventions in the United Kingdom. *European Sport Management Quarterly* 2006;6:217-238.
33. McChesney R. Media made sport: a history of sports coverage in the U.S. 2014 www.ux1.eiu.edu/~jjgisondi/MediaMade, 132-190.
34. Rahbari S, Khodayari A, Honari H, Amirtash AM. An investigation of the factors influencing sponsorship of sport for all in Iran: a qualitative study. *Journal of New Approaches in Sports Management* 2019;7:27.
35. Safarinia M, Shaghaghi F, Maleki BM. A preliminary investigation of the psychometric properties of the Narcissistic Personality Questionnaire (NPI-40). *Studies in Clinical Psychology* 2011;2:71-92.